

Holmes Ferreira Neves

Estado Civil: Casado

Rua Carlos de Vasconcelos, 39 / apto 304 – Tijuca – Rio de Janeiro-RJ – CEP 20521050

Telefone: (21) 9188-2566

E-mail: holmesdesign@hotmail.com

OBJETIVO

Trabalhar na área de User Experience (Usabilidade em interfaces), arquitetura de informação e web digital, realizando atividades técnicas e de coordenação de equipe em projetos digitais.

FORMAÇÃO

- Bacharel em Comunicação Visual - Faculdade da Cidade - 1990.
- Pós Graduação Lato Sensu em User Experience pela Pontifícia Universidade Católica - PUC Rio – 2005.

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional com 8 anos de experiência em User Experience (Usabilidade em interfaces), projetos digitais, acessibilidade, arquitetura de informação, design de interfaces e testes de usabilidade, trabalhou em consultoria multinacional durante 18 anos, participando de inúmeros projetos no Brasil e no exterior.

PERFIL

- Especialista em User Experience, Arquitetura de Informação e Acessibilidade;
- Especialista em Marketing Digital;
- Experiência na execuções técnicas;
- Habilidade em design, protótipos e wireframes;
- Participou em diversos projetos de User Experience e desenvolveu o portal da segunda maior operadora de telecomunicações no México e o novo portal web da TIM;
- Foco em resultado e entrega;
- Experiência em Projetos Web e com integração de sistemas.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

1) Accenture do Brasil – Out/1995 à Abril/2013

Cargo: Consultor Sênior (Out/2008 à Abril/2013).

Coordenação em projetos de consultoria de User Experience e projetos digitais no Brasil e no exterior.

Cargo anterior: Coordenador de Design (Creative Services) (Jan/1998 a Out/2008).

Cooodenação em projetos de design gráfico e web.

2) Agência de Publicidade Unlike SMK – Mar/1993 à 1995

Cargo: Diretor de Arte Júnior

Coordenação em projetos de design gráfico.

PRINCIPAIS PROJETOS

1) Projeto Portal Web do Governo do Estado do Rio de Janeiro (Duração: 4 meses/2012)

Reposnsável pela coordenação do desenvolvimento da arquitetura de informação, da aplicação dos conceitos de usabilidade e do design do portal.

Atividades:

- Levantamentos dos requisitos;
- Desenho da Arquitetura de Informação;
- Aplicação dos conceitos de usabilidade;
- Desenvolvimento dos wireframes;
- Coordenação do design e dos HTMLs.

2) Projeto App Meu TIM – Cliente: TIM (Duração: 4 meses/2012)

Responsável pela criação e desenvolvimento da Arquitetura de Informação e Usabilidade do aplicativo Meu TIM para Android e OS para o ebilling da TIM.

Atividades:

- Levantamentos dos requisitos;
- Desenho da Arquitetura de Informação do app;
- Aplicação dos conceitos de usabilidade;
- Desenvolvimento dos wireframes;
- Coordenação do design e dos HTMLs.

3) Projeto: Estratégia de Marketing Digital para o cliente Seguros Bolivar - Colombia (Duração: 2 meses / 2012)

Responsável em construir um roadmap de estratégias de Marketing Digital para alavancar os canais digitais do cliente Seguros Bolivar e suportar a equipe do projeto da Colombia.

Atividades:

- Coordenação da construção do Roadmap para estratégias digitais;
- Análises de Usabilidade do Portal Web;
- Suporte a equipe da Colombia nas atividades do projeto;
- Apresentação sobre o Plano Estratégico atual (inclusive o modelo de governo atual);
- Entrevistas com os VPs e Gerentes;
- Inventário de requerimentos atuais levantados para o canal móvel;
- Entendimento alto nível dos procesos atuais de vendas, marketing, serviços e regras de negócio por produto.

4) Projeto Integração de Sistemas – Cliente Oi (Duração: 6 meses/2012)

Líder de demanda no projeto de Integração de sistemas da Oi utilizando Barramento SOA e Informática.

Projeto SFA e Novo Ice.

Atividades:

- Liderar demandas de integração dos sistemas da Oi;
- Liderar reuniões com os responsáveis de cada sistema para equalizações de seus campos (Barramento SOA e Informática);
- Desenvolver Data Mappings;
- Desenvolver Especificações Funcionais.

5) Projeto de Acessibilidade no Portal Oi (Duração: 4 meses /2011)

Responsável pela coordenação e adequação das áreas de pré-login e pós-login do Portal às normas de acessibilidade para os grupos de usuários deficientes, tenham eles quaisquer tipo de deficiência (visual, auditiva, motora, cognitiva, etc.) e de acordo com os requerimentos de Acessibilidade do W3C – Prioridade 1.

Atividades:

- Realização de uma validação através de uma ferramenta de validação nos padrões W3C definidos pela Oi;
- Teste inicial com deficientes visuais;

- Elaboração de uma especificação (documento STI) contendo o detalhamento das análises;
- Acompanhamento da adequação dos objetos conforme parâmetros W3C, conforme parâmetros apresentados pela Oi, que geram código HTML contidos nos templates, renderizadores, styles, grids, portlets e funcionalidades dos sites pré e pós login;
- *Coordenação da adequação nos HTML's de possíveis erros apontados pelos validadores nos HTML's;*
- Teste do site com um Analizador de Contraste de Cores. para buscar uma boa visibilidade das páginas;
- Testes no site com um navegador que somente entende texto simples (sem CSS e JS);
- Teste do site com deficientes visuais usando um leitor de tela;
- Geração dos relatórios finais de acessibilidade do Portal da Oi.

6) Projeto: Especificação Funcional do Novo Portal TIM (Duração: 3 meses / 2011)

Reponsável por desenvolver as especificações técnicas do novo Portal Web da TIM

- Portal de Autoatendimento
- Portal de Conteúdo
- Especificação técnico-funcional do Portal
- Reuniões com o cliente

7) Projeto de User Experience no Portal Axtel - México (Duração: 2 meses/2010)

Responsável pela coordenação do projeto de usabilidade, arquitetura de informação e testes de usabilidade no Portal do cliente Axtel (México).

Atividades:

- Entrevistas com diretores da Axtel para ratificar a visão da estratégia de canais on-line;
- Compreender o modelo de atendimento de acordo com os diferentes perfis de usuários existentes;
- Entendimento do perfil e necessidades dos usuários de cada canal;
- Revisão dos produtos e serviços oferecidos pelo portal; Arquitetura da estrutura do portal e sub-portais;
- Pesquisa on-line junto aos usuários com perguntas específicas sobre a sua experiência;
- Aplicação de Personas;
- Avaliação Heurística (hi-fi);
- Criação dos cenários;

- Card Sorting;
- Criação de storyboards;
- Criação dos wireframes;
- Criação dos Protótipos (lo-fi).

8) Projeto de User Experience no Portal TIM (Duração: 9 meses/2006)

Responsável pela coordenação do projeto de Usabilidade e Arquitetura de Informação no Portal do cliente TIM

O projeto foi dividido em quatro etapas para a análise das interfaces:

- Fase 1: Portal de Vendas;
- Fase 2: Intranet CRC (Call Center);
- Fase 3: Site da loja TIM;
- Fase 4: Intranet Corporativa.

Escopo do Projeto realizado em todas as fases:

- Estudos baseados em conceitos de usabilidade e técnicas para aplicação nas interfaces da TIM, intranet, extranet e internet;
- Pesquisa de público-alvo;
- Identificação dos perfis de usuário;
- Arquitetura da Informação;
- Teste de Usabilidade;
- Wireframes de Alta Fidelidade;
- Protótipo de Alta Fidelidade;
- Análise de acessibilidade.

Atividades - Fase de cenários:

- Levantamento dos cenários;
- Pesquisa on-line para conhecimento do usuário;
- Compilação da pesquisa on-line;
- Análise dos perfis dos usuários;
- Entrevistas com gestores;
- Entrevistas com usuários.

Atividades - Arquitetura de Informação:

- Avaliação heurística;
- Documentação e scripts do Card Sorting;
- Aplicação de Card Sorting;
- Desenvolvimento dos Mapas do Site;
- Sistema de navegação;
- Desenvolvimento dos wireframes em alta fidelidade;
- Desenvolvimento dos relatórios necessários;
- Apresentação dos resultados para o cliente.

Atividades - Usabilidade:

- Análise das tarefas do usuário, documentação, scripts, aplicação de Focus Group, desenvolvimento do protótipo de alta fidelidade, aplicação e compilação dos resultados do teste de Avaliação Cooperativa (hi-fi), desenvolvimento dos relatórios necessários, apresentação dos resultados para o cliente;
- Análise de acessibilidade.

TREINAMENTOS

- AMC University Live: Consultant and Manager
St. Charles – Chicago - USA / 2012
- PMI (PMBok)
Dinsmore Associates / 2008.
- Dreamweaver
Interline / 2000
- Photoshop
PUC Rio / 2000
- Web Design
IBPI Net – RJ / 2004
- Web Standards and Tableless
Atípico / 2004
- Flash Action Script
Infnet / 2005 Disponibilidade para residir em qualquer cidade ou estado.

OUTROS SKILLS

- Acessibilidade;
- User Experience;
- Arquitetura de Informação;
- Design de Interface;
- Internet / Marketing Digital.

LÍNGUAS

- Inglês – Avançado
- Espanhol – Intermediário