

# 1º Encontro Brasileiro de Arquitetura de Informação

## Falando a mesma língua

### Apresentação

A Arquitetura de Informação é uma disciplina nova que emergiu da necessidade de organização do sempre crescente fluxo de informação que nos atinge diariamente, particularmente nos meios digitais. À medida que interfaces complexas são cada vez mais presentes e importantes em nossas vidas, o papel do arquiteto de informação passa a ser essencial nos mais variados tipos de projetos.

Não existe um consenso a respeito de uma definição da área, mas segundo o Instituto de Arquitetura de Informação, podemos defini-la como:

1. O design estrutural de ambientes de informação compartilhados.
2. A arte e a ciência da organização e categorização de sites, intranets, comunidades on-line e programas de modo a facilitar sua usabilidade e "encontrabilidade".
3. Uma comunidade de prática emergente focada em levar os princípios do design e da arquitetura ao ambiente digital.

A partir desta definição vemos que esta é uma área intrinsecamente interdisciplinar, que utiliza conceitos de ramos do conhecimento tão distintos como biblioteconomia, desenho industrial, psicologia, linguística, lógica, cognição, administração e jornalismo.

### Oportunidade

Nos últimos anos a presença e a demanda de profissionais de arquitetura de informação no mercado brasileiro aumentou consideravelmente, mas as oportunidades de aprendizado e trocas de experiências entre estes profissionais não acompanharam esse ritmo de crescimento. Não há hoje nenhum tipo curso ou encontro focado nesta área, enquanto a necessidade de novos profissionais cresce a cada dia.

A troca de informações entre os profissionais atuantes na área é outro ponto que merece atenção. Atualmente as poucas fontes de troca de experiência entre arquitetos de informação no Brasil são blogs e a lista de discussão por e-mail do Instituto de Arquitetura de Informação. E vale notar que nela estão inscritos mais de 470 participantes (até abril de 2007).

### Objetivos

- Promover um debate mais amplo sobre a disciplina e seu papel no design tanto de produtos digitais quanto de espaços físicos;
- Fortalecer a comunidade de arquitetos de informação de Brasil e promover um maior intercâmbio de idéias entre profissionais de outras partes do mundo;
- Incentivar o interesse de uma nova geração de estudantes e jovens profissionais a adotar práticas e metodologias desta área como parte de seu trabalho;
- Estabelecer uma linguagem comum para os diferentes conceitos da área.

### Datas e local

O Encontro acontecerá nos dias 19 e 20 de outubro no auditório do conselho regional de química, na cidade de São Paulo, SP.

## **Temas que serão tratados**

- Definições de Arquitetura de Informação e a criação de um glossário da área
- Documentação e metodologias
- Ferramentas
- RIAs (Rich internet applications)
- Web 2.0, Comunidades on-line e software social
- Mecanismos de busca e SEO
- Intranets e portais corporativos
- Usabilidade e pesquisa com usuários

## **Público-alvo**

O Encontro pretende atingir os seguintes públicos:

- Arquitetos de informação, designers de interação, especialistas em usabilidade;
- Bibliotecários;
- Web designers e desenvolvedores web;
- Gerentes de projetos web;
- Estudantes;
- Interessados em geral.

Estima-se a participação de 150 a 200 pessoas.

## **Formato do evento**

Dois dias inteiros de palestras: sexta-feira e sábado.

- área de exposição para patrocinadores com produtos e soluções voltadas ao público do Encontro;
- um único auditório, com sessões que terão a duração de 45 min. à 1h30min. durante os dois dias do evento. O formato das sessões será variável, incluindo apresentações individuais, painéis de debate, apresentações de estudos de casos, artigos acadêmicos e workshops.

## **Divulgação**

O site do evento já está em produção e em breve iniciaremos uma divulgação intensa em sites, blogs, fóruns e listas de discussão relacionadas ao tema da conferência. Dessa forma atingiremos a maior parte de público alvo.

Outras formas de divulgação serão mídia impressa, através de anúncios em revistas especializadas e cartazes a serem postados em universidades.

Mensagens na lista discussão de Arquitetura de Informação em português e uma pesquisa de opinião já criaram um sentimento de expectativa em torno deste evento.

# Proposta Comercial

## Cotas de patrocínio

|                       | <b>Patrocinador Premium</b>  | <b>Patrocinador Ouro</b>   | <b>Patrocinador Prata</b>   | <b>Patrocinador bronze</b>   |
|-----------------------|--|--|---|--|
| Presença no evento    | <ul style="list-style-type: none"><li>•Primeira prioridade na escolha do espaço;</li><li>•Espaço livre de 6m2 (3x2) com mesa e 02 cadeiras;</li><li>•Patrocínio exclusivo dos crachás;</li><li>•Co-patrocínio em destaque dos cartazes do evento;</li><li>• Co-patrocínio em destaque do programa oficial - 200 exemplares;</li><li>•Encarte de material promocional nas pranchetas do evento;</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>•Segunda prioridade na escolha do espaço;</li><li>•Espaço livre de 6m2 (3x2) com mesa e 02 cadeiras;</li><li>•Co-patrocínio dos cartazes do evento;</li><li>• Co-patrocínio em destaque do programa oficial - 200 exemplares;</li><li>•Encarte de material promocional nas pranchetas do evento;</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>•Terceira prioridade na escolha do espaço;</li><li>•Espaço livre de 6m2 (3x2) com mesa e 02 cadeiras;</li><li>•Co-patrocínio dos cartazes do evento;</li><li>• Co-patrocínio do programa oficial - 200 exemplares;</li><li>•Encarte de material promocional nas pranchetas do evento;</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>•Espaço livre de 6m2 (3x2) com mesa e 02 cadeiras;</li><li>•Co-patrocínio dos cartazes do evento;</li><li>• Co-patrocínio do programa oficial - 200 exemplares;</li><li>•Encarte de material promocional nas pranchetas do evento;</li></ul> |
| Presença publicitária | <ul style="list-style-type: none"><li>•Co-patrocínio do e-mail marketing do evento;</li><li>• Co-patrocínio do hot site do evento;</li><li>•Direito ao envio de 2 mensagens para a base de e-mails de participantes após o evento</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>•Co-patrocínio do e-mail marketing do evento;</li><li>• Co-patrocínio do hot site do evento;</li><li>•Direito ao envio de 1 mensagem para a base de e-mails de participantes após o evento</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>•Co-patrocínio do hot site do evento;</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>•Co-patrocínio do hot site do evento;</li></ul>  |
| Inscrições no evento  | 7 inscrições   | 5 inscrições   | 3 inscrições  | 1 inscrição  |
| Preço                 | R\$19.000,00   | R\$14.000,00   | R\$9.000,00   | R\$5.000,00  |

# Patrocínios específicos

## **Passagem, hospedagem e transfer de convidado estrangeiro**

Compreende a aquisição de 01 passagem em classe executiva ou 02 passagens em classe econômica mais hospedagem em hotel da região e traslados. A escolha dos convidados a serem patrocinados será feita em conjunto pela Comissão Organizadora e a empresa patrocinadora.

**Total: R\$ 18.000,00 (em torno de)**

## **Workshops**

Palestras ou atividades, como demonstração de técnicas ou minicursos, conduzidos pela empresa e com horários e dias pré-estabelecidos pela Comissão Organizadora dentro da programação do evento.

**Total: R\$ 5.000,00**

## **Secretaria e recepção**

Local de entrega de material e credenciais aos participantes. Passagem obrigatória para todos os participantes, a secretaria local é um ponto de referência em todos os eventos e permite uma excelente exposição da marca. Os profissionais envolvidos com o trabalho na Secretaria poderão usar um crachá e/ou uniforme do patrocinador.

**Total: R\$ 5.500,00**

## **Web Point (ponto de acesso livre à internet)**

Inserção da logomarca da empresa na tela de descanso dos micros.

**Total: R\$ 5.000,00**

## **Mídia Desk**

Compreende os serviços de projeção e sonorização do auditório e a Central de Mídia Desk, onde é testado o material áudio-visual a ser utilizado pelos palestrantes.

O patrocinador poderá fornecer os uniformes (camiseta, boné, pin), dos profissionais do Mídia Desk e da projeção, marcando excelente presença de sua marca em todas as salas do evento. No início e no final de cada sessão será projetado um slide, fornecido pelo patrocinador, com a logomarca da empresa ou de um de seus produtos.

**Total: R\$ 5.500,00**

## **Tradução simultânea e fones de ouvido**

Poderá ser colado nos fones de ouvido a marca do patrocinador, além do uso dos banners no local de entrega dos mesmos.

**Total: R\$ 6.500,00**

## **Página de publicidade na prancheta com o programa oficial**

O patrocinador poderá explorar o espaço de 1 página no programa oficial, para a divulgação de um anúncio do seu produto. Fotolito fornecido pela empresa.

**Total: R\$ 3.000,00**